

# UX MOBILE FLOW

Unsere Experten evaluieren Ihre bestehende Customer Journey oder Web-Anwendung für den Smartphone-Nutzer mit Fokus auf **Bedienbarkeit, Funktionalität** und **Responsive Design bzw. natives App-Design**.



Responsive Weboberflächen für B2B & B2C eCommerce, Kundenportale, Serviceplattformen, Content Management System oder eigene App – Unsere Experten nehmen Ihre Mobile Experience unter die Lupe.



Ob Neuentwicklung, anstehender Relaunch oder Redesign – Wir unterstützen Sie in jeder Projektphase.

1

## Vorbereitung

Wir bekommen einen Link auf die bestehende Anwendung, zur Installation im App-Store oder Zugriff auf bestehende Prototypen. Ergänzend schicken wir Ihnen ein eine kurze Frageliste zur Detaillierung des Briefings zu.

2

## Ersttermin

Im Ersttermin sprechen wir die Briefingunterlage durch und legen den Fokus für die Analyse fest.

3

## Arbeitsphase

Nachdem wir die Benutzerflüsse der App durchlaufen haben, protokollieren wir die Frustrationsquellen und stellen diesen Best Practices gegenüber - plakativ übersetzt in erste Mockups als Vorschläge zur Optimierung.

4

## Mobile Workshop

In einem virtuellen Workshop von max. 3h zeigen wir die wichtigsten Stellschrauben für hochwertige Mobile Experience auf und beraten über konkrete nutzerzentrierte Leistungsangebote.



Ihre Ansprechpartnerin:

**Kathrin Friedrich**

Head of UX Strategy & Consulting

[Kathrin.Friedrich@t-systems.com](mailto:Kathrin.Friedrich@t-systems.com)